

## Index

- 1      **Voorwoord (een brief)**
- 2      **Inleiding**
- 6      **Journalistieke media**  
Intro
- 7      *Een analyse van de journalistiek*  
Wie maken het nieuws?  
Wat is nieuws(waardig)?  
Wie heeft er baat bij nieuws?  
Waar komt het objectiviteitsideaal vandaan?
- 18     *Beeldvorming*  
Politiek en media  
Psychologische invloed van media en terrorisme  
Fotografie en (angstopwekkende) manipulatie  
Negativiteit, positiviteit en Afrika  
Frank Vande Veire en het journaal als christelijk ritueel
- 34     *Informatiemaatschappij*  
De populariteit van televisie  
Infotainment  
Ervin Laszlo  
Transparantie  
Pimp up your world  
Slecht nieuws  
Goed nieuws  
Journalistiek en kunst
- 42     **Reflecties (filosofie en spel)**  
Marshall Mc Luhan  
Henk Oosterling  
Jean Baudrillard  
Guy Debord  
*Grenzeloze wereld*  
Frits Gierstberg  
*Homo Ludens*  
*Help de spelende mens*

56	<b>De 99 % realiteit</b>
	Intro
58	<i>Fictie en realiteit</i> Joan Fontcuberta The Atlas Group
65	<i>Fictie ín/en een actuele realiteit</i> Renzo Martens 'Voices of Bam'
69	<i>Kunst en engagement</i> Alfredo Jaar Marjoleine Boonstra
75	<b>Ter afsluiting</b>
	Evaluatie Idealen in een (toekomst) perspectief Eindexamenproject (fotoserie en een video, werktitel 'Touching African screens') <i>Fantastisch</i> nieuws (slotconclusie)
88	<b>Toevoeging</b>
90	<b>Bronnen</b>